

Programa de Capacitación 2026

Curso:

El Puente Humano en la Era de la IA
Curso a distancia

Objetivos

- Brindar herramientas ontológicas y conversacionales para resignificar el rol humano frente a la irrupción de la Inteligencia Artificial en las organizaciones.
- Desarrollar la capacidad de escucha profunda, comunicación generativa y liderazgo coherente.
- Sostener el vínculo, el sentido y el compromiso humano en entornos de creciente automatización.

Contenidos

ENCUENTRO 1 — EL OBSERVADOR DIGITAL Y EL DESAFÍO HUMANO

Objetivo: Cuestionar nuestros juicios automáticos frente a la automatización y comprender el nuevo entorno corporativo desde la ontología.

- El mapa no es el territorio: ¿Cómo interpreta nuestro “observador” la irrupción de la Inteligencia Artificial en las empresas? De la amenaza a la oportunidad.
- La IA como espejo: lo que la tecnología procesa eficientemente versus lo que le es radicalmente ajeno (intención, corporalidad y emoción).
- El costo invisible del hiper-rendimiento: recuperar el sentido del tiempo y la pausa en organizaciones dominadas por la velocidad algorítmica.

ENCUENTRO 2 — EL LENGUAJE GENERATIVO VS. EL RUIDO DE DATOS

Objetivo: Distinguir entre la mera transferencia de información y la comunicación que abre posibilidades de acción.

- El lenguaje no es descriptivo, es generativo: las palabras no solo “cuentan” cómo es la empresa, la crean. Análisis de nuestros actos lingüísticos cotidianos (afirmaciones y declaraciones).
- Órdenes, pedidos y promesas: la arquitectura de la coordinación efectiva en equipos híbridos (humanos y herramientas digitales). Cómo evitar los malentendidos crónicos.
- El peligro de la delegación ciega: cuando cedemos la conversación humana a la automatización y perdemos el pulso del compromiso mutuo.

ENCUENTRO 3 — LA ESCUCHA PROFUNDA EN EL VÓRTICE TECNOLÓGICO

Objetivo: Desarrollar la capacidad de escuchar más allá de los datos y las métricas, rescatando al otro.

- Oír vs. escuchar: la diferencia biológica de percibir sonidos frente a la construcción activa de sentido e interpretación.
- Los tipos de escucha en la empresa: escucha defensiva/operativa (enfocada en responder rápido, el reflejo de la era digital) y escucha generativa (espacio donde ocurre la innovación y la empatía radical).
- Silenciar el algoritmo interno: gestionar el “ruido mental” y las expectativas previas para registrar la necesidad emocional y relacional del colaborador o cliente.

ENCUENTRO 4 — LIDERAZGO DE LA PRESENCIA Y LA COHERENCIA

Objetivo: Consolidar un modelo de liderazgo basado en la ética de la responsabilidad y el cuidado del vínculo.

- La coherencia (lenguaje, emoción y corporalidad): una IA puede simular empatía, pero solo un ser humano la encarna. El impacto de la congruencia personal en la cultura de la empresa.
- De la gestión del recurso a la gestión del sentido: diseñar conversaciones que inspiren propósito y pertenencia en tiempos de profunda transformación digital.
- Cierre y compromiso: ¿qué conversaciones me comprometo a abrir a partir de hoy en mi organización? Construcción de una declaración personal de impacto humano.

Destinatarios

- Líderes y mandos medios de organizaciones que estén atravesando procesos de incorporación de Inteligencia Artificial y automatización.
- Equipos de Recursos Humanos que necesiten fortalecer competencias humanas (comunicación, escucha, liderazgo) para acompañar esa transformación.
- Profesionales de organizaciones en general que quieran fortalecer esas competencias frente a la irrupción de la IA.
- Equipos que trabajan en modalidad híbrida (humano-tecnológica) y buscan mejorar la coordinación y el compromiso mutuo.

Metodología del desarrollo

El taller se desarrolla bajo modalidad reflexiva y participativa, en 4 encuentros de 60 a 90 minutos cada uno. Cada módulo combina exposición conceptual (marco ontológico y del lenguaje) con ejercicios prácticos de introspección, análisis de casos cotidianos de la organización y espacios de conversación grupal. Se promueve el aprendizaje experiencial, cerrando con la construcción de una declaración personal de compromiso e impacto humano a aplicar en la organización.

Requisitos

Por ser un curso a distancia, se debe contar con conexión a internet estable, y dispositivo con cámara y micrófono para participar de los encuentros.

Certificación

Se otorgará certificado digital de asistencia, emitido por Universidad Tecnológica Nacional a través de la Facultad Regional Rosario.

Inicio: Miércoles 30 de septiembre 2026

Días de dictado y horario: miércoles de 19 a 21 horas.

Duración: 8 horas distribuidas en 4 clases virtuales de dos horas cada una.

Inversión: (Pago mediante transferencia bancaria a la cuenta de la Fundación Facultad Regional Rosario):

\$70000 (pesos setenta mil)

Somos UCAP – La UTN – FRRosario está registrada como Unidad Capacitadora. Los cursos que dictamos pueden canalizarse a través del Régimen de Crédito Fiscal para capacitación.

Disertante: Ing. Alfredo R. López Manrique

Ingeniero Industrial (UTN FRBA). Coach Ontológico certificado (ICF).

Más de 25 años de trayectoria en Telecom Argentina, actualmente a cargo del control y flujo de materiales y hardware para la construcción de la Red Móvil de Personal a nivel nacional.

Formación complementaria en Neurociencia aplicada a las Organizaciones (UTN) e Inteligencia Artificial aplicada a la gestión y el liderazgo.

Inscripción:

Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica

Whatsapp +54 9 341 394-5235

seu@frro.utn.edu.ar

capacitacion@frro.utn.edu.ar

Para inscribirse:

<https://forms.gle/oHjdaRKAoHkayaRZA>

Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Tecnológica

Whatsapp +54 9 341 394-5235

seu@frro.utn.edu.ar

capacitacion@frro.utn.edu.ar